

Wir suchen für unser Technologie-Startup in der Heidelberger Bahnstadt ab sofort eine:n

Pflichtpraktikant, Bachelorand, Masterand (m/w/d) im Marketing

Das sind Deine Aufgaben:

Als Praktikant:in unterstützt Du unsere Kommunikation und unser Marketing bei allen anstehenden Maßnahmen. Dabei erhältst Du einen umfassenden Einblick in den Aufbau einer innovativen B2B-Startupmarke. Ab dem ersten Tag binden wir Dich voll ein; entsprechend Deiner Interessen und Deines Vorwissens arbeitest Du an Deinen eigenen Zielen im Rahmen unserer Unternehmensentwicklung.

Das können beispielsweise der Aufbau eines neuen Marketing-Kanals (z.B. aus PR, Social Media) oder eine Content Marketing-Kampagne (z.B. SEO, Video, Mailing, Strategie) sein. Konkrete Themen kannst Du jederzeit bei uns anfragen – oder gerne auch Deine eigenen Vorschläge einbringen.

Das solltest Du mitbringen:

- Immatrikulierte:r Studierende:r in einem relevanten Fachbereich,
- 3 bis 6 Monate Zeit,
- Freude daran, ein anspruchsvolles Technologie-Thema im B2B zu erarbeiten,
- Eine selbstständige Arbeitsweise und „Macher-Mentalität“ ohne dabei Deine Teamfähigkeit zu verlieren,
- Idealerweise erste Erfahrungen im B2B-Marketing sowie Kenntnisse im Texten, WordPress, SEO und Bildbearbeitung.

Das machen wir:

HD Vision Systems entwickelt Produkte und Lösungen für die industrielle Bildverarbeitung mittels Lichtfeld-Technologie und Deep Learning für produzierende Unternehmen jeder Branche. Dadurch bieten wir einen schnellen und einfachen Zugang zu Robot Vision. Egal, ob 3D-Scanning, Qualitätsinspektion oder Handling von Werkstücken: Unser Fokus auf Nutzerfreundlichkeit baut auf unserer einzigartigen Verbindung aus Hard- und Software auf. Das ermöglicht unseren Partnern eine flexible, schnelle und einfache Automatisierung ganz nach ihrem Bedarf.

Klingt nach Dir?

Dann schicke uns jetzt Deine Bewerbung oder melde Dich bei:

Benedikt Karolus, career@hdvisionsystems.com, Tel. +49 6221 672 19-83