

Wir suchen für unser Technologie-Startup in der Heidelberger Bahnstadt ab sofort eine:n

Junior Marketing Manager (m/w/d)

Das sind Deine Aufgaben:

- Planen, Entwickeln, Umsetzen und Evaluieren von Online-Inhalten (insb. E-Mailings, Texte und Social Media),
- Entwickeln, Steuern und Evaluieren eigener (Online-)Marketing-Kampagnen,
- Organisation, Durchführung und Auswertung von Markt- und Wettbewerbsanalysen,
- Erledigung anfallender Verwaltungsaufgaben,
- Unterstützung bei der Organisation von Events.

Das solltest Du mitbringen:

- Ausbildung oder Studium? Nachrangig! Hauptsache, du bist engagiert bei der Sache,
- Erste Erfahrungen im Texten für B2B, Gespür für anspruchsvolle Zielgruppen,
- Freude daran, ein anspruchsvolles Technologie-Thema im B2B zu erarbeiten,
- Eine selbstständige Arbeitsweise und „Macher-Mentalität“ ohne dabei Deine Teamfähigkeit zu verlieren,
- Ein Growth Mindset, mit dem Du stets die besten und praktikabelsten Optionen findest,
- Idealerweise erste Erfahrungen im B2B-Marketing, z.B. mit MailChimp, WordPress, SEO und Bildbearbeitung.

Das machen wir:

HD Vision Systems entwickelt Produkte und Lösungen für die industrielle Bildverarbeitung mittels Lichtfeld-Technologie und Deep Learning für produzierende Unternehmen jeder Branche. Dadurch bieten wir einen schnellen und einfachen Zugang zu Robot Vision. Egal, ob 3D-Scanning, Qualitätsinspektion oder Handling von Werkstücken: Unser Fokus auf Nutzerfreundlichkeit baut auf unserer einzigartigen Verbindung aus Hard- und Software auf. Das ermöglicht unseren Partnern eine flexible, schnelle und einfache Automatisierung ganz nach ihrem Bedarf.

Klingt nach Dir?

Dann schicke uns jetzt Deine Bewerbung oder melde Dich bei:

Benedikt Karolus, career@hdvisionsystems.com, Tel. +49 6221 672 19-83